

Meer mode, minder spenderen

De dure decembermaand zit erop en met frisse moed begint iedereen aan het nieuwe jaar. Was het in november en december nog de noodzaak om een mooie kerstoutfit te scoren, hangt deze nu alweer achter in de kast. Toch wil iedereen er de komende maanden ook weer modieus uitzien, maar hoe doe je dat zonder daar weer diep voor in de buidel te moeten tasten?

VAN RUILEN KOMT NIET HUILEN

Vijf vrouwen steken hun bordje omhoog. Allemaal willen ze dat ene zwarte kokerrokje. De nummers worden genoteerd en aan de hand van een loting wordt het winnende getal getrokken. 'Nummer 22 is de gelukkige' wordt er vrolijk geroepen. 'Yes', roept een vrouw enthousiast



achter in de zaal! Trots loopt ze naar voren om het rokje op te halen, zonder dat ze daar ook maar één euro voor moet betalen. Dit gebeurt op een zogeheten 'swappingparty', of ook wel ruilfeestje genoemd. In een klein restaurantje aan de oude gracht in Utrecht heeft initiatiefneemster Maartje Maas (30) met haar organisatie 'Little Green Dress' het ruilfeest georganiseerd. Zestig dames met de uiteenlopende leeftijd van 18 tot 50 jaar, hebben voor vandaag een kaartje gekocht om aan de ruilparty mee te doen. Iedereen heeft vijf kledingstukken, schoenen of accessoires meegenomen. Nadat alle vrouwen de schoenen en accessoires hebben bekeken en de kleding gepast, krijgt iedereen een bordje met een nummer en wordt de kleding geruild. Als normaal meerdere vrouwen azen op één item, kan het haren trekken en krabben worden, maar niets is minder waar.

Bij deze ruilparty wordt er eerlijk om geloot. "Het is de tiende editie en het loopt nog steeds ontzettend goed", zegt Maartje Maas.

Shoppen en Swappen

'swapping' is niet van oorsprong een Nederlands idee. Het betekent niets meer dan shoppen en swappen (ruilen) tegelijkertijd. Het idee is in de jaren '90 in Amerika ontstaan en werd daar populair, nadat er een artikel over verscheen in de New York Times. Later waaide het concept over naar Engeland, België en Nederland. Het idee is ontstaan om op een duurzame manier toch aan mooie kledingstukken te komen en zo de consumptiemaatschappij wat tegen te gaan.

Dat de feestjes zo goed lopen, is volgens haar niet alleen te danken aan de crisis: “Wat zeker meespeelt is dat deze ruilpartys ook een gezelligheidsfactor hebben. Vrouwen vinden het leuk om nieuwe kleding te krijgen, maar ook om deze ervaring met anderen te delen.” Met haar motto ‘*maak elkaar, je portemonnee en de wereld blij*’ probeert ze wegwerpcultuur wat tegen te gaan. “Je houdt er niet alleen iets leuks aan over, je bent ook duurzaam bezig.” Dat duurzaamheid een belangrijke factor is voor sommigen om hieraan mee te doen, beaamt de enthousiaste Marjan Jonker. Zij doet nu voor de tweede keer mee en vindt het een goed initiatief: “Ik probeer manieren te vinden om met minder geld toch leuke kleding te krijgen. Met deze ruilpartys heb ik een leuke middag en zijn andere mensen blij met mijn kleding en dat geeft toch een goed gevoel.”



Het Zweedse modebedrijf **H&M** gaat vanaf februari wereldwijd tweedehandskleding inzamelen. Klanten mogen in alle 48 landen waar de **H&M** vestigingen heeft, oude kleding van alle merken inleveren. De ingezamelde kleding komt terecht bij het bedrijf *I:Collect*, die de kleding hergebruikt. Het levert de klant ook nog iets op. Per ingeleverde zak krijgen zij een 15% kortingsbon die gebruikt kan worden bij nieuwe aankopen. **H&M** verklaart met deze recycling duurzamer te willen werken en de gevolgen van kledingproductie op het milieu te willen beperken.

Nieuwsgierig geworden naar een swappingparty?

- Littlegreendress.nl
- Ecofabs.nl
- [Krijg De Kleren Kledingruil](#)

MODE VOOR EEN PRIKKIE

Je hebt altijd al een voorliefde voor designerkleding. Graag zou je een mantelpakje van Chanel of een trui van Gucci in je bezit willen hebben. Helaas is je budget niet toereikend. Daar kan nu verandering in komen. Afgelopen december lanceerde initiatiefnemer Frans ten Berge, voormalig commercieel directeur van C&A Duitsland, de site *modeveiling.nl*. De site is speciaal voor mannen en vrouwen die zich graag hullen in de zogeheten A-merken. Hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan Turnover, Levi's, en Hugo Boss, aangevuld met vintage van bekende couturehuizen als Chanel, Gucci en Dolce & Gabbana. Er is gekozen voor de biedformule, waarmee populaire sites als vakantieveilingen en hotelkamerveiling.nl al een paar jaar succes hebben. “Veilen is gewoon fun. Het is leuk dat je toch aan die stukken kunt komen zonder daar de volle prijs voor te betalen.”, zegt Ten Berge. Met modeveiling.nl speelt hij in op de ontwikkeling, dat er steeds meer gewinkeld wordt via internet. Dat blijkt ook uit de cijfers van het CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek). In 2007 was het omzetaandeel in mode nog 2,5 procent. Dat cijfer is intussen gestegen naar 12 procent. Daarentegen lopen de verkoopcijfers in de winkels juist erg terug. In de eerste maanden van 2012 nam dit al met 7 procent af in vergelijking met het jaar daarvoor. De kleding die winkels niet kunnen verkopen gaan vaak naar outlets, worden opgekocht of gaan naar een goed doel.

Zestien winkeliers hebben er nu een verkoopkanaal bij. Modeveiling.nl neemt deze kleding namelijk over. De winkels krijgen wel een lagere prijs voor de kleding, maar behalen uiteindelijk wel meer omzet. Het grootste voordeel is dit initiatief voor de modeliefhebbers. Het is nu bijvoorbeeld mogelijk om voor 75 euro aan een trenchcoat van Christian Dior te komen.

Zelf aan de slag

Je zit met die oude trui of die te grote jeans. Je zou ze weg kunnen doen, maar je zou er ook nog iets mee kunnen maken. Atelier Famous in Tilburg biedt je een workshop aan waarbij je oude kleding verbouwt tot een nieuw kledingstuk of de bestaande kleding 'oppimpt'. Hierbij kun je denken aan het verwisselen van de mouwen of een tas maken van je oude lievelingsshirt. "Vrouwen vinden het steeds leuker om zelf aan de slag te gaan met hun kleding", zegt Catharina de Bruin. Zij is een van de initiatiefnemers van het atelier. "De meeste kledingkasten puilen uit en door nu zelf aan de slag te gaan, maak je iets wat je echt leuk vindt en ben je ook nog duurzaam bezig."

www.atelierfamous.nl

